

## Hoe ging mijn grootvader met de crisis in de jaren '40 om?

Weesp, mei 2020

Nu er wordt gesproken over de grootste crisis sinds lange tijd, vroeg ik mij op Bevrijdingsdag af hoe mijn grootvader Han van Meeuwen tijdens de 2<sup>e</sup> wereldoorlog Van Meeuwen in bedrijf hield en of ik parallellen kan trekken met de huidige situatie?

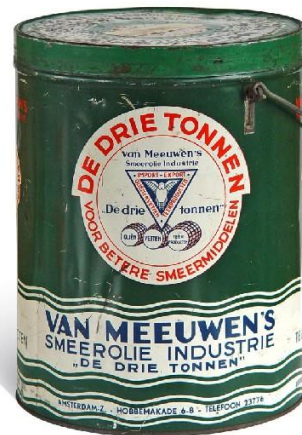
Allereerst was het enorm interessant om eens even in de geschiedenis en verhalen te duiken naast de waan van de dag. Samengevat, de belangrijkste lessen uit de verhalen, maar ook zeker uit de werkelijkheid van vandaag de dag zijn voor mij: aanpakken, keuzes maken en gewoon je best doen om alles eruit te halen.

Wil je er meer van weten? Lees vooral verder.

Natuurlijk is de wereld van vandaag compleet anders dan die van 80 jaar geleden. Toch kan je wat leren van de creativiteit van toen.

Mooie klanten in die tijd waren Korf Cacao, De Oranje Scheepswerf en De Nederlandse Bank. Toen de dreiging van de oorlog steeds duidelijker werd stak Han al zijn geld in een nieuwe voorraad Canfield olie en lukte het om dit nog vanuit de Verenigde Staten verscheept te krijgen (link over het high performance Canfield merk: <https://case.edu/ech/articles/c/canfield-oil-co>). Op de Hobbemakade te Amsterdam werd dit in ons magazijn opgeslagen. Het werd steeds moeizamer de olie aan de man te brengen en hij besloot een muur voor de voorraad te laten metselen.

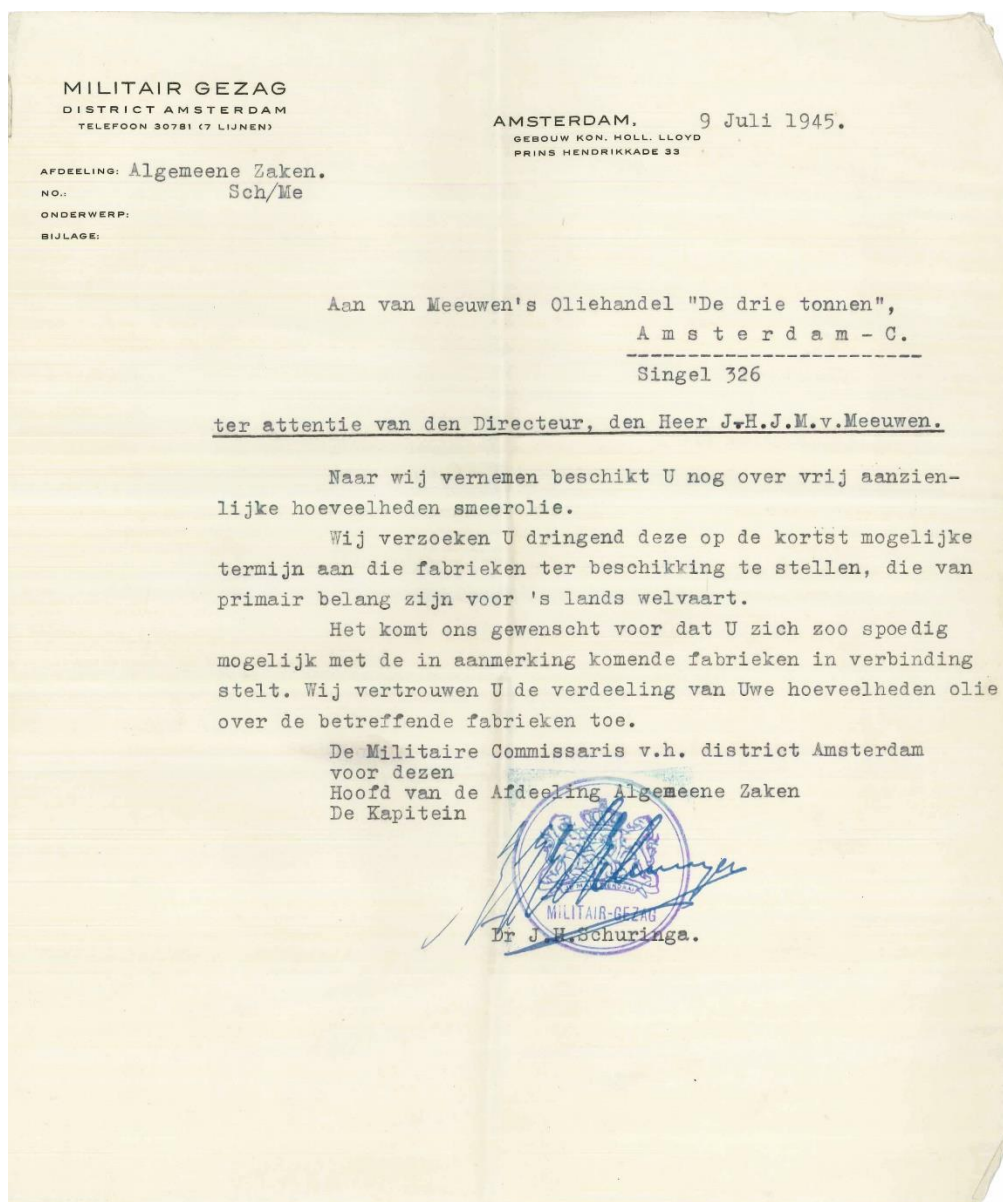
Tijdens de oorlog bezocht het team nog sporadisch haar klanten en leverde beperkt producten met behulp van een bakfiets uit. Er zijn een aantal hachelijke momenten geweest dat Han bang was dat zijn voorraad olie gevonden zou worden door de Duitsers, maar dat is gelukkig niet gebeurd. Na de Bevrijdingsdagen bleek de voorraad kostbaarder dan goud te zijn. Bedrijven waren graag bereid zich voor langere tijd aan het bedrijf te binden als klant. Door de Kapitein van het Militair Gezag, werd Van Meeuwen zelfs 'vriendelijk verzocht' om de olie ter beschikking te stellen aan de industrie voor s' lands welvaart. Zie de foto van de toenmalige brief uit 1945 op de volgende pagina. Gelukkig bedienen we de industrie nog steeds ;-)



V.l.n.r.: 1<sup>e</sup> generatie Han, 2<sup>e</sup> Frank en 3<sup>e</sup> Rogier van Meeuwen + 1 van de eerste verpakkingen

In de afgelopen 86 jaar hebben we een stabiele & innovatieve onderneming opgebouwd en mogen we samenwerken met fantastische bedrijven! Inmiddels doen we met onze Chemicals-tak wereldwijd zaken, waar dat in de jaren '40 regio Amsterdam was met een portfolio smeermiddelen. We staan er met Van Meeuwen goed voor, natuurlijk hebben een aantal klanten van ons het in deze tijd zwaar, ik wens hen het allerbeste toe en we staan voor hen klaar.

Het is voor mij met de eindverantwoordelijkheid over het bedrijf toch ook spannend hoe één en ander zich zal ontwikkelen. Kunnen we ook met veel collega's vanuit huis waarde leveren voor onze klanten? Hoe reageren collega's op de nieuwe situatie? Is iedereen wel flexibel genoeg? Tot nu toe kan ik niet anders dan trots zijn.





Het team pakt de uitdagingen goed op. En ja er worden fouten gemaakt, maar van de manier hoe we die weer oplossen, word ik blij. Het versnelt ook weer een stukje verandering en bewustwording. Gewenste items als webinars zijn opeens een gewoonte, teamoverleg even snel online is zo effectief. Natuurlijk is het voor bedrijven die echt in de problemen zitten een ander verhaal, vooralsnog zie ik dat wij met Van Meeuwen sterker uit deze crisis komen.

Als ik zo om mij heen kijk, zie ik dat veel familiebedrijven behoorlijk oké door deze periode gaan. Ik hoop dat de overheid zich realiseert dat ondersteuning voor bepaalde sectoren in de komende maanden echt verlengd moet worden en dat ondernemingen met een lange termijn visie en buffers niet benadeeld worden ten opzichte van partijen die het 'anders' doen. Tenslotte hoop ik dat bedrijven zich realiseren dat het ontslaan van mensen die goed presteren een laatste noodgreep is, want we hebben iedereen keihard nodig als de economie aantrekt maar ook om de economie aan te gaan trekken.

Rogier van Meeuwen  
3<sup>e</sup> generatie  
[rogier@vanmeeuwen.com](mailto:rogier@vanmeeuwen.com)

#Familiebedrijven #langetermijnvisie #kwaliteit #FBNed #FBNBelgium