

“Familiebedrijven zijn innovatief, sociaal en ondernemend”

Het karakter en de kenmerken van een familiebedrijf als Van Meeuwen zijn echt anders dan die van een niet-familiebedrijf. Ze zijn veel meer op de lange termijn gericht, innovatief, sociaal en ondernemend. “Dit zit bij familiebedrijven in de genen”, aldus Albert Jan Thomassen van FamilieBedrijven Nederland.



Negenenzestig procent van alle bedrijven in Nederland is een familiebedrijf. Bij de meeste werken minder dan 50 personen, maar er zijn er ook genoeg met meer dan 250 medewerkers. Samen zorgen de familiebedrijven voor 49 procent van de werkgelegenheid, dat zijn 4,3 miljoen mensen. Familiebedrijven Nederland (FBNed) is een netwerk van familiebedrijven. “We behartigen de belangen die de kern van de families en hun familiebedrijven raken: opvolging, continuïteit, ondernemerschap, eigendom en zeggenschap”, vertelt Albert Jan Thomassen, directeur van FB Ned.

“We onderhouden contacten met politici, ministeries en andere ondernemingsorganisaties. Binnen de vereniging bestaan forums en speciale communities. Dit zijn kleinere groepen leden die in dezelfde fase van hun loopbaan of in vergelijkbare rollen binnen familie en/of bedrijf zitten. Voor deze communities organiseren we speciale bijeenkomsten en

Albert Jan Thomassen: “Het gaat niet om de maximale winst. Het is belangrijker om de continuïteit van de onderneming te borgen.”

FBNed-forums. Onze eigen FB Ned Academie biedt opleidingsprogramma’s op maat en deze kenmerken zich door kleine groepen, interactief leren en gespecialiseerde docenten uit binnen- en buitenland.”

Vertrouwelijk netwerk

Volgens Thomassen zijn er allerlei aspecten die familiebedrijven onderscheiden van andere bedrijven. Een groot verschil is bijvoorbeeld dat familiebedrijven veel meer op de lange termijn zijn gericht. “Het gaat ze niet om de maximale winst. Het is belangrijker om de continuïteit van de onderneming te borgen. Over meer dan tien jaar willen ze er ook nog steeds een boterham mee verdienen. Het langetermijndenken zit echt in de genen. Bij beursgenoteerde ondernemingen zit juist in de genen dat ze aandeelhouderswaarde creëren. Dan heb je een kortere horizon nodig.”

Waar de aandeelhouders bij de meeste bedrijven niet zichtbaar zijn voor iedereen, hebben die van familiebedrijven een gezicht. “Werknemers weten voor wie ze werken en klanten weten bij wie ze kopen”, zegt Thomassen. “Dat zorgt voor vertrouwen, loyaliteit en betrokkenheid. Er is aandacht voor klanten en eigen medewerkers. Ik hoor vaak dat er een socialere cultuur heerst. Dat geldt zeker als een familiebedrijf een belangrijke werkgever is in een dorp of regio.”



*Frank en Rogier van Meeuwen,
tweede en derde generatie in het
familiebedrijf dat ruim 85 jaar
bestaat.*

Thomassen: “Werknemers weten voor wie ze werken en klanten weten bij wie ze kopen. Dat zorgt voor vertrouwen, loyaliteit en betrokkenheid.”

Innovatiever

Opvallend is dat uit onderzoek ook blijkt dat familiebedrijven innovatiever zijn dan andere bedrijven. Thomassen: “Uit elke euro die ze in innovatie stoppen, komt meer rendement dan bij niet-familiebedrijven. Dat komt doordat kansen worden gepakt en ze ondernemend zijn”, legt Thomassen uit. “Het voordeel

is dat er minder bureaucratie heerst en er sneller kan worden geschakeld. Echt kansrijke ideeën worden minder snel de kop ingedrukt. En als ergens in wordt geloofd, dan hebben ze geduld en mag de terugverdientijd langer zijn. Uiteindelijk levert dat meer op.”

Thomassen tot slot: “Ik ken Van Meeuwen al een tijd. Op basis van de kenmerken die ik heb aangegeven is het typisch een voorbeeld van een familiebedrijf. Het is niet niks om 85 jaar te bestaan. En het is ook mooi om te zien dat met Rogier nu de derde generatie aan het roer staat.”

